

## **REGULAMENTO DO PROCESSO SELETIVO PARA A VAGA “SUPER-ENTENDENTE DO FDS”**

### **1. Objetivo do Processo Seletivo da Campanha**

O presente processo seletivo para a vaga de “Super-Entendente do FDS” tem como objetivo identificar potenciais criadores de conteúdo digital com perfil criativo, afinidade com redes sociais e paixão por experiências de fim de semana, para eventual atuação na criação de conteúdos digitais, com foco em pizza, entretenimento e lifestyle.

### **2. Quem pode participar**

Podem participar pessoas físicas que atendam aos seguintes requisitos:

- Ter 18 (dezoito) anos ou mais na data da inscrição;
- Residir no Brasil, preferencialmente em região atendida por lojas PIZZA HUT, a fim de viabilizar a produção dos conteúdos propostos na campanha;
- Possuir perfil ativo em redes sociais, especialmente Instagram e/ou TikTok;
- Estar de acordo com este Regulamento.
- Não ser empregado, colaborador, franqueado ou prestador de serviços da marca ou de empresas do mesmo grupo econômico, no momento da inscrição e durante toda a campanha.

### **3. Forma de participação**

Para participar, o interessado deverá:

- Produzir e publicar um vídeo em seu perfil no Instagram ou TikTok, demonstrando criatividade e explicando por que deve ser escolhido(a) como “Super-Entendente do FDS”;
- Seguir as orientações divulgadas na página oficial da campanha;
- Respeitar o período de inscrição indicado.
- Garantir que o conteúdo publicado seja de sua autoria e esteja em conformidade com este Regulamento.
- Permitida 1 inscrição por CPF.

**Parágrafo único:** A participação neste processo seletivo é voluntária e gratuita, não estando condicionada à aquisição de qualquer produto ou serviço, não se tratando de concurso, sorteio, vale-brinde ou qualquer modalidade de promoção comercial prevista na legislação aplicável, mas sim de processo seletivo de natureza estritamente profissional, com finalidade de identificação de perfil criativo para eventual contratação para prestador de serviços autônomos.

A seleção não possui caráter competitivo com premiação previamente definida, tampouco garante a escolha de qualquer participante, podendo, a exclusivo critério da organização, não resultar em contratação.

#### **4. Critérios de seleção**

Os participantes serão avaliados com base nos seguintes critérios:

- Criatividade e originalidade;
- Afinidade com o conceito da campanha;
- Comunicação e desenvoltura diante da câmera;
- Adequação à linguagem das redes sociais;
- Potencial de engajamento com o público.

A seleção será realizada a exclusivo critério da organização, não cabendo recurso ou revisão das decisões tomadas.

#### **5. Etapas de seleção**

O processo de seleção poderá incluir:

- Avaliação dos vídeos enviados;
- Entrevistas;
- Dinâmicas ou desafios criativos.

**Parágrafo único:** A participação em cada etapa não garante a seleção final, nem gera qualquer direito à contratação ou indenização.

#### **6. Prazo para Seleção**

O período de seleção do profissional ocorrerá no período informado na página oficial, podendo ser alterado a critério da organização, mediante comunicação prévia.

**7. Seleção e Contratação do Super-Entendente do FDS:** O participante selecionado ao final do processo poderá, a exclusivo critério da organização, ser contratado(a) pela PIMENTA VERDE ALIMENTOS LTDA. para prestação de serviços como 'Super-Entendente do FDS', pelo prazo de 6 (seis) meses, com remuneração mensal bruta de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). As atividades e responsabilidades estão descritas no Item 1 deste Regulamento e serão detalhadas em contrato específico.

A eventual contratação será formalizada mediante contrato de prestação de serviços autônomos, sem exclusividade, sem subordinação e sem controle de jornada, não configurando vínculo empregatício de qualquer natureza.

O(A) contratado(a) será integralmente responsável por suas obrigações fiscais, tributárias e previdenciárias.

A contratação estará condicionada:

- i) à apresentação da documentação exigida;
- ii) ao cumprimento das formalidades legais;
- iii) à validação final pela organização, que poderá, a seu exclusivo critério, optar por não efetivar a contratação.

## **8. Uso de imagem e conteúdo**

Ao participar da seleção, o participante autoriza, de forma gratuita, irrevogável e irreatável, o uso de sua imagem, voz, nome e conteúdo enviado, podendo a organização utilizá-los, reproduzi-los, editá-los e divulgá-los em qualquer meio ou formato, no Brasil ou no exterior, para fins institucionais, publicitários e promocionais da marca, pelo prazo de até 5 (cinco) anos, observado que conteúdos já divulgados publicamente poderão permanecer disponíveis em ambientes digitais, nos termos abaixo informados.

O participante declara ser titular dos direitos sobre o conteúdo enviado e se responsabiliza por sua utilização, garantindo que não viola direitos de terceiros, incluindo direitos autorais, de imagem e de propriedade intelectual.

O participante declara estar ciente de que, em razão da natureza aberta, dinâmica e descentralizada da internet e das redes sociais, não é possível exercer controle integral sobre a reprodução, compartilhamento, indexação, armazenamento ou permanência de conteúdos já divulgados publicamente.

Assim, eventuais reproduções, compartilhamentos ou veiculações do conteúdo em plataformas digitais, tais como YouTube, Instagram, TikTok ou quaisquer outras de natureza e finalidade similar, realizadas por terceiros ou não diretamente promovidas pela organização, não caracterizam uso indevido, tampouco ensejam qualquer direito a indenização, remuneração adicional ou compensação de qualquer natureza ao participante.

Para todos os fins, tais veiculações não serão consideradas como realizadas pela organização, não sendo possível imputar-lhe responsabilidade ou obrigação de remoção de conteúdos cuja circulação decorra de atos de terceiros ou de mecanismos automatizados das próprias plataformas digitais, incluindo caches, indexadores e arquivos históricos.

Encerrado o prazo de autorização previsto neste Regulamento, a organização cessará novas veiculações sob seu controle direto, permanecendo isenta de qualquer responsabilidade por conteúdos que já tenham sido legitimamente divulgados e que continuem circulando em ambientes digitais por ação de terceiros, limitações técnicas ou características próprias das plataformas digitais.

O participante reconhece que a presente autorização possui natureza ampla e válida para fins civis e autorais, sendo concedida em caráter definitivo quanto aos conteúdos já produzidos e divulgados no âmbito da campanha, sem prejuízo dos direitos previstos na legislação aplicável.

### **9. Propriedade das ideias**

Os conteúdos, ideias, conceitos e materiais enviados pelos participantes não serão tratados como confidenciais, podendo ser utilizados pela organização, para fins institucionais e promocionais, sem qualquer obrigação de compensação, observados os direitos de imagem previstos neste Regulamento.

O participante reconhece que a organização poderá desenvolver, direta ou indiretamente, projetos, campanhas ou conteúdos semelhantes ou correlatos, sem que isso caracterize violação de direitos ou gere qualquer obrigação de indenização.

### **10. Conteúdo e conduta dos participantes**

Não serão aceitos conteúdos que:

- Sejam ofensivos, discriminatórios, ilegais ou contrários à legislação vigente;
- Violem direitos de terceiros, incluindo direitos autorais, de imagem ou de propriedade intelectual;
- Estejam em desacordo com os valores da marca.

A organização poderá desclassificar, a qualquer momento, participantes que descumpram estas regras.

### **11. Tratamento de dados pessoais (LGPD)**

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão utilizados exclusivamente para a execução desta campanha, em conformidade com a legislação aplicável, especialmente a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD). Os dados poderão ser compartilhados com parceiros envolvidos na execução da campanha, estritamente para as finalidades aqui descritas.

### **12. Limitações e responsabilidades**

A organização não se responsabiliza por eventuais falhas técnicas, indisponibilidade de plataformas digitais ou problemas que possam impedir a participação válida na campanha.

Este processo seletivo não é patrocinado, administrado ou associado ao Instagram, TikTok ou quaisquer outras plataformas utilizadas.

### **13. Disposições gerais**

- Este processo seletivo visa a eventual contratação de prestador de serviços, não configurando vínculo empregatício nos termos da CLT;
- A organização poderá alterar, suspender ou cancelar o processo seletivo, mediante comunicação prévia;
- A participação neste processo seletivo não gera qualquer expectativa de direito à contratação, remuneração ou indenização de qualquer natureza;
- O participante reconhece que atua por sua conta e risco, não havendo qualquer relação de subordinação com a organização durante a campanha;
- O participante reconhece as limitações técnicas inerentes à internet e às redes sociais quanto ao controle e eventual remoção de conteúdos já divulgados publicamente, não podendo imputar à organização qualquer responsabilidade por sua circulação posterior por terceiros.
- O participante declara ciência de que as atividades realizadas no âmbito do processo seletivo não configuram prestação de serviços à organização, mas mero ato voluntário para fins de avaliação, inexistindo qualquer obrigação de entrega, frequência, padrão de produção ou remuneração.

---

### **Aviso de Privacidade – Processo Seletivo “Super-Entendente do FDS”**

Este Aviso de Privacidade tem como objetivo informar, de forma clara e transparente, como os dados pessoais dos participantes do processo seletivo “Super-Entendente do FDS” serão tratados.

Para mais informações sobre o tratamento de dados pessoais pelo Pizza Hut, consulte o Aviso de Privacidade completo disponível em: <https://pizzahut.com.br/terms/privacy-policy>

#### **1. Quem é o responsável pelos dados?**

A International Meal Company, em conjunto com a Pimenta Verde Alimentos Ltda., atuando como controladoras conjuntas, serão responsáveis pelo tratamento dos dados pessoais no âmbito desta campanha.

A marca Pizza Hut é utilizada no contexto desta campanha exclusivamente como elemento de identificação comercial, não se caracterizando como controladora direta dos dados pessoais, salvo quando expressamente indicado.

## **2. Quais dados tratamos?**

Poderemos tratar os seguintes dados pessoais fornecidos pelos participantes:

- Nome e identificação em redes sociais;
- Imagem, voz e conteúdo dos vídeos enviados;
- Informações disponibilizadas voluntariamente pelo participante;
- Dados de contato, quando fornecidos.

## **3. Para quais finalidades utilizamos os dados e quais as Bases Legais?**

Os dados pessoais coletados serão utilizados para as seguintes finalidades, fundamentadas nas respectivas bases legais da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD - Lei nº 13.709/2018):

- **Viabilizar a participação no processo seletivo, avaliar os conteúdos enviados e selecionar participantes:** O tratamento de dados pessoais para essa finalidade fundamenta-se no **legítimo interesse** da PIMENTA VERDE ALIMENTOS LTDA. (Art. 7º, IX da LGPD), bem como, quando aplicável, na execução de procedimentos preliminares relacionados a contrato (Art. 7º, V da LGPD).
- **Entrar em contato com os participantes, especialmente os selecionados:** Para comunicação sobre o andamento do processo seletivo, resultados e, principalmente, para formalizar convites para etapas futuras ou para a oportunidade final. Esta finalidade baseia-se na **execução de procedimentos preliminares relacionados a contrato** (Art. 7º, V da LGPD), caso o processo seletivo resulte em uma contratação remunerada, ou no legítimo interesse da Pizza Hut em comunicar os resultados do processo (Art. 7º, IX da LGPD).

- **Divulgar o processo seletivo, seus resultados e promover a marca, incluindo o uso de imagem e conteúdo:** O tratamento poderá se fundamentar no consentimento (Art. 7º, I da LGPD), bem como no legítimo interesse (Art. 7º, IX da LGPD) e, quando aplicável, na execução de contrato (Art. 7º, V da LGPD), considerando a natureza pública, promocional e institucional das atividades relacionadas ao processo seletivo.
- **Cumprir obrigações legais e regulatórias:** Para atender a determinações legais ou regulatórias aplicáveis.

#### 4. Compartilhamento de dados

Seus dados pessoais poderão ser compartilhados, quando necessário e sempre de forma compatível com as finalidades aqui descritas e em conformidade com a LGPD, com as seguintes categorias de terceiros:

- **Parceiros e Agências de Marketing e Publicidade:** Para a gestão, promoção, divulgação do processo seletivo e criação de conteúdos relacionados.
- **Provedores de Serviços de Tecnologia:** Empresas que fornecem infraestrutura de TI, serviços de hospedagem da *landing page*, gestão de banco de dados, plataformas de e-mail marketing e outras soluções tecnológicas essenciais para o funcionamento da campanha.
- **Plataformas de Mídias Sociais:** Para a publicação e monitoramento de conteúdo, gestão de interações e divulgação da campanha em redes sociais, conforme suas respectivas políticas de privacidade.
- **Empresas de Seleção e Recrutamento:** Caso a PIMENTA VERDE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. utilize serviços de terceiros para auxiliar nas etapas de avaliação e seleção dos participantes.
- **Autoridades Governamentais:** Para o cumprimento de obrigações legais e regulatórias.

Os dados poderão, ainda, ser transferidos e armazenados em servidores localizados no exterior, inclusive em razão do uso de plataformas digitais globais (como Instagram, TikTok e YouTube), sempre em conformidade com a LGPD.

Garantimos que todos os parceiros e fornecedores com quem compartilhamos dados são contratualmente obrigados a proteger a confidencialidade e a segurança

dos seus dados pessoais, utilizando-os estritamente para as finalidades especificadas e em total conformidade com a LGPD e este Aviso de Privacidade.

## **5. Uso de Imagem e Conteúdo e a Revogabilidade do Consentimento**

Os conteúdos enviados, incluindo imagem e voz, poderão ser utilizados conforme previsto no Regulamento.

O participante reconhece que a autorização de uso de imagem possui natureza distinta do tratamento de dados pessoais, podendo envolver obrigações contratuais e direitos de natureza civil.

É fundamental compreender a distinção entre a autorização de uso de imagem e conteúdo (para fins de direitos autorais e de imagem) e o tratamento dos dados pessoais associados a essa imagem/conteúdo, regido pela LGPD.

- **Autorização de Uso:** A autorização para o uso da imagem e do conteúdo, como parte da sua participação no processo seletivo e para a difusão do material criado, pode ser formalizada com cláusulas de irrevogabilidade (no âmbito civil e de direitos autorais), especialmente para o conteúdo que já tiver sido publicamente veiculado.
- **Revogabilidade do Tratamento de Dados Pessoais:** Conforme o Art. 8º, § 5º da LGPD, o consentimento para o tratamento dos seus dados pessoais é revogável a qualquer tempo. Caso o tratamento da sua imagem/voz se dê primariamente por consentimento, você poderá revogá-lo, sem que isso afete a legalidade do tratamento realizado antes da revogação. Entretanto, a revogação do consentimento para tratamento de dados pessoais pode não implicar na remoção imediata de conteúdos já difundidos publicamente, devido a limitações técnicas, práticas e legais (por exemplo, quando o uso for baseado em legítimo interesse ou execução de contrato).
- **Para o "Super-Entendente do FDS":** Se você for o participante selecionado e contratado como "Super-Entendente do FDS", o uso da sua imagem, voz e conteúdo será parte integrante das obrigações estabelecidas no seu contrato de prestação de serviços. Neste cenário, a base legal para o tratamento se fundamentará primordialmente na execução do contrato (Art. 7º, V da LGPD) e no legítimo interesse (Art. 7º, IX da LGPD) na promoção das atividades inerentes à "vaga", cujos termos específicos serão formalizados

contratualmente. A revogação do consentimento para esses tratamentos seria analisada à luz das obrigações contratuais e das bases legais aplicáveis.

Sem prejuízo do direito de revogação do consentimento para tratamento de dados pessoais, o titular reconhece que conteúdos já divulgados publicamente poderão permanecer disponíveis em ambientes digitais, inclusive em plataformas de terceiros e mecanismos de busca, não sendo possível sua remoção integral ou imediata, em razão de limitações técnicas e operacionais inerentes à internet.

Para o participante eventualmente contratado, o uso de imagem, voz e conteúdo poderá estar fundamentado na execução do contrato e no legítimo interesse da organização, conforme previsto contratualmente.

## **6. Por quanto tempo os dados serão armazenados?**

Os dados pessoais serão armazenados pelo tempo necessário para cumprimento das finalidades descritas neste Aviso.

De forma geral, os dados poderão ser mantidos pelo prazo de até 5 (cinco) anos após o término da campanha, ou por período superior quando necessário para cumprimento de obrigações legais, regulatórias ou para defesa em processos judiciais ou administrativos.

Após esse período, os dados serão eliminados ou anonimizados.

## **7. Direitos dos titulares**

Você, como titular de dados pessoais, possui os seguintes direitos, que podem ser exercidos a qualquer momento, mediante solicitação formal ao canal indicado ao final deste item:

- **Confirmação da Existência de Tratamento:** Obter a confirmação de que seus dados pessoais são ou não objeto de tratamento por nós.
- **Acesso aos Dados:** Acessar seus dados pessoais que estão sendo tratados.
- **Correção:** Solicitar a correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados.

- **Anonimização, Bloqueio ou Eliminação:** Requerer a anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com a LGPD.
- **Portabilidade dos Dados:** Solicitar a portabilidade dos seus dados pessoais a outro fornecedor de serviço ou produto, mediante requisição expressa, observados os segredos comercial e industrial.
- **Eliminação dos Dados Tratados com Consentimento:** Solicitar a eliminação dos dados pessoais tratados com base no seu consentimento, exceto nas hipóteses previstas em lei.
- **Informação sobre Compartilhamento:** Obter informações sobre as entidades públicas e privadas com as quais a PIMENTA VERDE ALIMENTOS LTDA. realizou uso compartilhado de seus dados.
- **Informação sobre o Não Fornecimento do Consentimento:** Receber informações sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências da negativa.
- **Revogação do Consentimento:** Revogar o consentimento a qualquer momento, por meio de manifestação expressa e gratuita, sem que isso afete a legalidade do tratamento realizado antes da revogação.
- **Oposição ao Tratamento:** Opor-se a tratamento realizado com fundamento em bases legais que dispensam o consentimento, caso haja descumprimento à LGPD.
- **Revisão de Decisões Automatizadas:** Solicitar a revisão de decisões tomadas unicamente com base em tratamento automatizado de dados pessoais que afetem seus interesses, incluindo decisões destinadas a definir seu perfil pessoal, profissional, de consumo ou de crédito, ou os aspectos de sua personalidade.

A organização informa que não realiza decisões automatizadas que produzam efeitos relevantes ao titular no âmbito deste processo seletivo.

Para exercer qualquer um desses direitos, você pode entrar em contato conosco pelo e-mail: [incidentes@grupoimc.com.br](mailto:incidentes@grupoimc.com.br). Faremos o possível para atender à sua solicitação no prazo legal.

## **8. Segurança dos dados**

O Pizza Hut adota medidas técnicas e organizacionais adequadas para proteger os dados pessoais contra acessos não autorizados e situações acidentais ou ilícitas.

## **9. Atualizações deste Aviso**

Este Aviso poderá ser atualizado a qualquer momento, sendo recomendada sua consulta periódica.